

大西安 | 尚艺术 | 享生活



2021 1st  
Xi'an  
International  
Art Fair

# 首届西安国际艺术博览会

招展手册

2021. 10. 22—24 西安国际会展中心4号馆

西安国际艺术博览会组委会

壹 XIAF | 选择西安 | Choose Xi'an

贰 XIAF | 品牌介绍 | Brand introduction

叁 XIAF | 招展介绍 | Exhibition plan

大西安 | 尚艺术 | 享生活

contents



紧握历史文脉 放眼全球艺术

选择西安的理由

市场潜力巨大 前景不可限量



WHY

XI'AN

# 地缘优势

**西安**是世界历史名城，

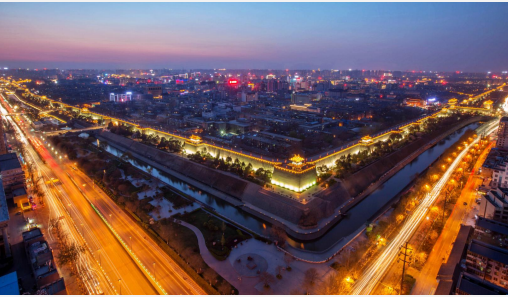
是中国地理位置中心城市，

是新亚欧大陆桥及黄河流域最大城市，

是丝绸之路起点城市及“一带一路”核心区，

是中国十大最向往城市及十大最具幸福感城市，

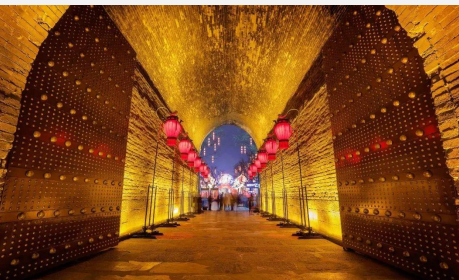
是国家西部大开发战略核心城市及“十四五”国家中心城市建设城市。



**这里**有关中平原城市群，

有国家级科研教育和高新技术产业基地，

有高铁两小时圈（成都、重庆、郑州、武汉）。



# 西安，

是人口千万级城市，  
是生产总值万亿城市，  
经济总量连续五年破千亿，  
是丝绸之路经济带核心城市，  
是全国夜间经济十强城市，  
是陆港型国家物流枢纽城市。

## 经济与政策优势

# 这里，

有公共文化重点工程，  
有中欧班列（西安）集结中心，  
有西安“一带一路”综合试验区，  
有“十四五”规划中加强文化建设，  
有“千年古都·常来长安”文旅品牌，  
有“一带一路”高级别人文对话交流机制。



# 文旅优势

**西安**是历史文化旅游核心城市，是全球20个热门旅游目的地，

这里有世界第八大奇迹——秦兵马俑

这里有碑林书法与碑刻艺术，这里有全国保存最完整城墙，

这里有**大雁塔**、**回民街**、**大唐芙蓉园**、**大唐不夜城**……



郑国渠

西岳华山

小雁塔

黄帝陵祭祖

第十四届全国运动会

“东亚文化之都”西安活动年

永兴坊

华清池

世界文化旅游大会

世园会

大唐西市

陕西省历史博物馆



# 价值蓝海

随着城市的不断扩容，经济实力的不断提升，文化和旅游产业的潜力被不断释放，艺术品收藏家与潜力藏家资源丰富，并呈现年轻化趋势，艺术品收藏市场在西安具有巨大的市场潜力和消费需求，以西安为中心的中西部艺术品收藏市场是一块未被开发的处女地，是真正的价值蓝海。

西安品牌酒店聚集，2019年品牌酒店市场占比达到51.7%，国内品牌酒店有111家，国际品牌酒店有56家。2010年-2018年，西安游客总量与旅游总收入增幅分别为69%和160%，超过了北上广等一线城市。

作为西北“重镇”，西安的经济、交通及政策支持等优势相对突出。随着多个世界五百强企业入驻西安和地产等各路投资者携巨资进入西安并进行市场卡位，2019年，西安有69个重大文旅项目开建，总投资4266亿元，如恒大文旅城、华侨城西安国际文化中心等，西安的市场潜力是巨大的。

## 市场优势



西安国际艺术博览会

• 品 牌 介 绍

服务、合作、资源、信息



XIAF

PLATFORM



# 艺术 服务

## 艺术 展览

以西安国际艺术博览会为首，助力西安城市品牌建设，完善城市文化功能，助推文化产业发展，推动西北地区艺术发展，专业打造高效可持续的对接平台。

## 艺术 宣传

以网络渠道优先、专业通路为重、媒体宣传为辅的多种宣传手段全方位进行项目的宣传推广活动，涵盖国内各主流媒体、网络平台、城市CBD、交通广告等。

## 艺术 销售

大力推广西安国际艺术博览会线上线下平台，通过“艺博之窗”打造主题IP，拓展艺术及文创周边服务平台的内容，扩宽艺术销售渠道。

# 艺术 合作

艺术  
交易

品牌  
价值

商务  
合作

线上：精准 便捷 安全  
线下：洽谈 导向 专业

参展：拓展市场 全新客户  
宣传：媒体交互 热点速递

广告：跨界 广泛 效益  
助力：品牌 传播 文创

## 壹 酒店、地产

华侨城、威斯汀酒店、假日酒店、奥罗国际酒店等高端地产及酒店；

## 贰 银行、金融机构、拍卖公司

长安银行、建设银行、工商银行及各大银行、拍卖公司接洽，将银行高端客户及艺术品投资人士纳入客户群；

## 叁 商会、协会

陕西省收藏家协会、陕西省画廊行业协会、陕西省企业家协会、陕西省青年企业家协会、陕西省江苏商会、陕西省福建商会、陕西省广东商会、陕西省上海商会、陕西省新疆商会等各大在陕商会及协会合作，导入展会客户群；

## 肆 高、轻奢品牌会员

合作各行业高端品牌，时尚潮流界大咖云集，奢侈品牌VIP会员组团观展。

# 藏家 资源

# 大众 资源

## 壹 艺术院校学生

以西安美术学院为首，联系九大美院及省内各艺术类高校及高校艺术学院，由高校校方或学生会组织学生参观；

## 贰 主流媒体宣传

与人民网、光明网、新华网、央视网、陕广电等主流媒体合作，陕西头条、西安发布等媒体发布展讯及活动信息、持续热度吸引；

## 叁 自媒体推广

通过腾讯QQ、微信、新浪微博、BILIBILI、抖音、快手等平台，对专业客户群进行精准推送；

## 肆 直播带货

签约网红、与直播平台合作，对展会进行直播报道，开启直播带货渠道，拓展业务渠道。

# 宣传媒体支持

肆 | 宣传手段 | Propaganda means



# 专业媒体支持



# 媒体 · 合作



西安国际艺术博览会信息

· 展会时间

布展时间：2021年10月20日至21日

开幕时间：2021年10月22日上午09:30

展览时间：2021年10月22至24日

(VIP: 22日, 公众: 23至24日)

撤展时间：2021年10月24日下午16:00

· 展会地点 西安国际会展中心4号馆 (陕西省西安市灞桥区会展一路1399号)

· 场地面积 10,000<sup>+</sup>平方米

· 展会主题 大西安、尚艺术、享生活

· 观展人群 艺术品收藏家、企业及商会代表、艺术爱好者、城市居民等;



西安国际艺术博览会信息

· 指导单位

陕西省文学艺术界联合会

陕西省美术博物馆

· 主办单位

西安市文学艺术界联合会

· 承办单位

陕西谷风半山文化艺术传媒有限公司

西安了凡网络科技有限公司

· 协办单位

华侨城集团有限公司

《艺术品鉴》杂志

· 学术支持单位

陕西省美术家协会

西安美术学院

刘文西艺术研究中心

· 支持单位

黄土画派美术博物馆

陕西省收藏家协会

陕西省画廊行业协会

陕西省企业家协会

陕西省青年企业家协会

西安曲江文化旅游（集团）有限公司

华商传媒集团

深圳市雅昌艺术网股份有限公司

陕西省江苏商会

陕西省福建商会

陕西省广东商会

陕西省上海商会

陕西省重庆商会

陕西省新疆商会

四大展区·百家争艳、论坛演绎·艺术品评

• 招 展 计 划 书

Main展区、SOLO展区、造物无言展区



SRICC

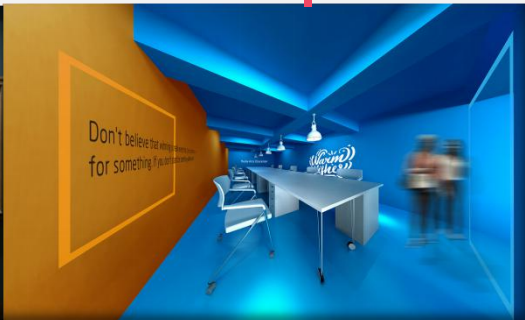
No.4



02  
艺术机构

01  
画廊

03  
艺术类高校



04  
艺术品拍卖公司

05  
独立艺术家

# 参展单位



绘画



雕塑



影像



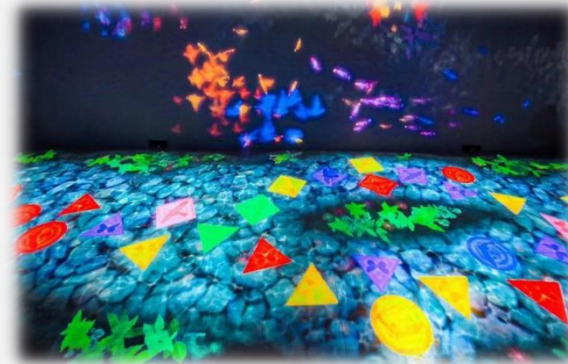
装置

# 展示范围

多媒体艺术



工艺美术



综合材料



设计艺术





## 主画廊 (Main) 展区 · 当代艺术

绘画 · 综合材料 · 雕塑 · 新媒体 · 工艺 · 装置艺术等

## 主画廊 (Main) 展区 · 经典呈现

国画 · 油画 · 版画 · 雕塑等



# 展区规划



## 独立艺术家 (SOLO) 展区

架上绘画 · 跨界 · 潮流艺术 · 艺术衍生等

## 造物无言 (Design) 展区

艺术衍生 · 设计美学 · 品质生活等



## 主画廊 (Main) 展区

以画廊为单位进行展出，分为经典呈现展区与当代艺术展区，聚焦国内外优秀的专业画廊及艺术机构，重点展示国内外画廊及艺术机构的近现代经典代表作品及当代艺术等，涉及到绘画、雕塑、装置、综合材料等艺术形式。



## 独立艺术家 (SOLO) 展区

本次艺术博览会为扶持艺术家创作，挖掘艺术新人，将邀请独具特色、勇于探新的新晋画廊和独立艺术家参展。



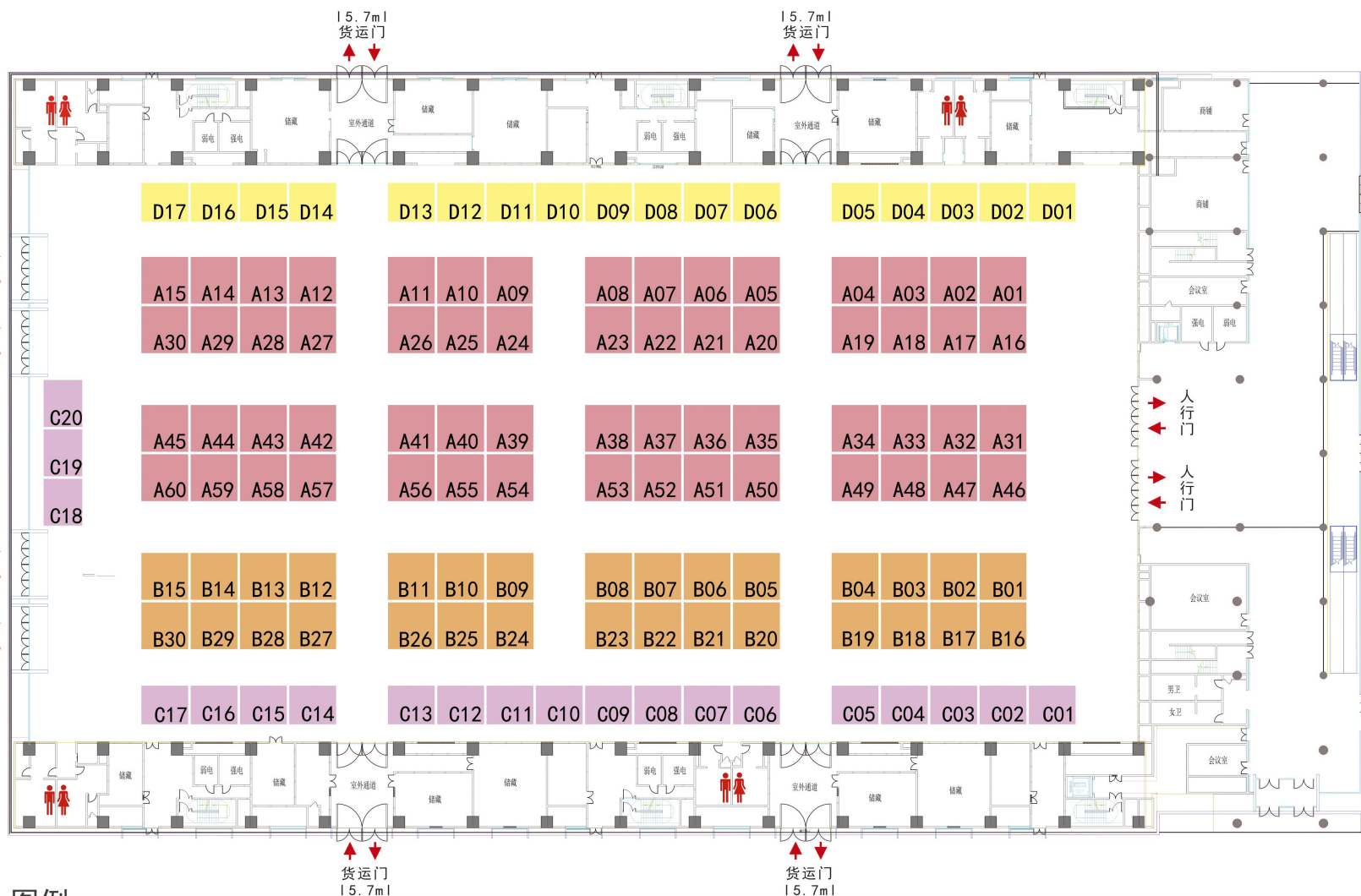
## 造物无言 (Design) 展区

本展区以创新为思考点，涉及到的艺术形式有设计、装置、雕塑、综合材料、科技、新媒体等，展出的作品关注全新的艺术视角，艺术服务于生活，艺术让生活更美好，旨在拓展西北地区艺术领域的发展，更新艺术潮流，展望当代艺术趋势。



# 2021首届西安国际艺术博览会展位图

叁 | 招展计划 | Exhibition plan



## 图例

- A区 A01—A60 展位尺寸: 6\*6米
- C区 C01—C20 展位尺寸: 5\*6米
- B区 B01—B30 展位尺寸: 6\*6米
- D区 D01—D17 展位尺寸: 5\*6米

东西侧货流门净尺寸  
7米宽\*5.5米高

南北侧货流门净尺寸  
5.7米宽\*4.8米高

展厅尺寸  
135米长\*70.2米宽

展厅净高  
13米

地面承重  
3吨/平方米

注:

- A区, 主画廊·当代艺术展区;
- B区, 主画廊·经典呈现展区;
- C区, 独立艺术家展区;
- D区, 造物无言展区。

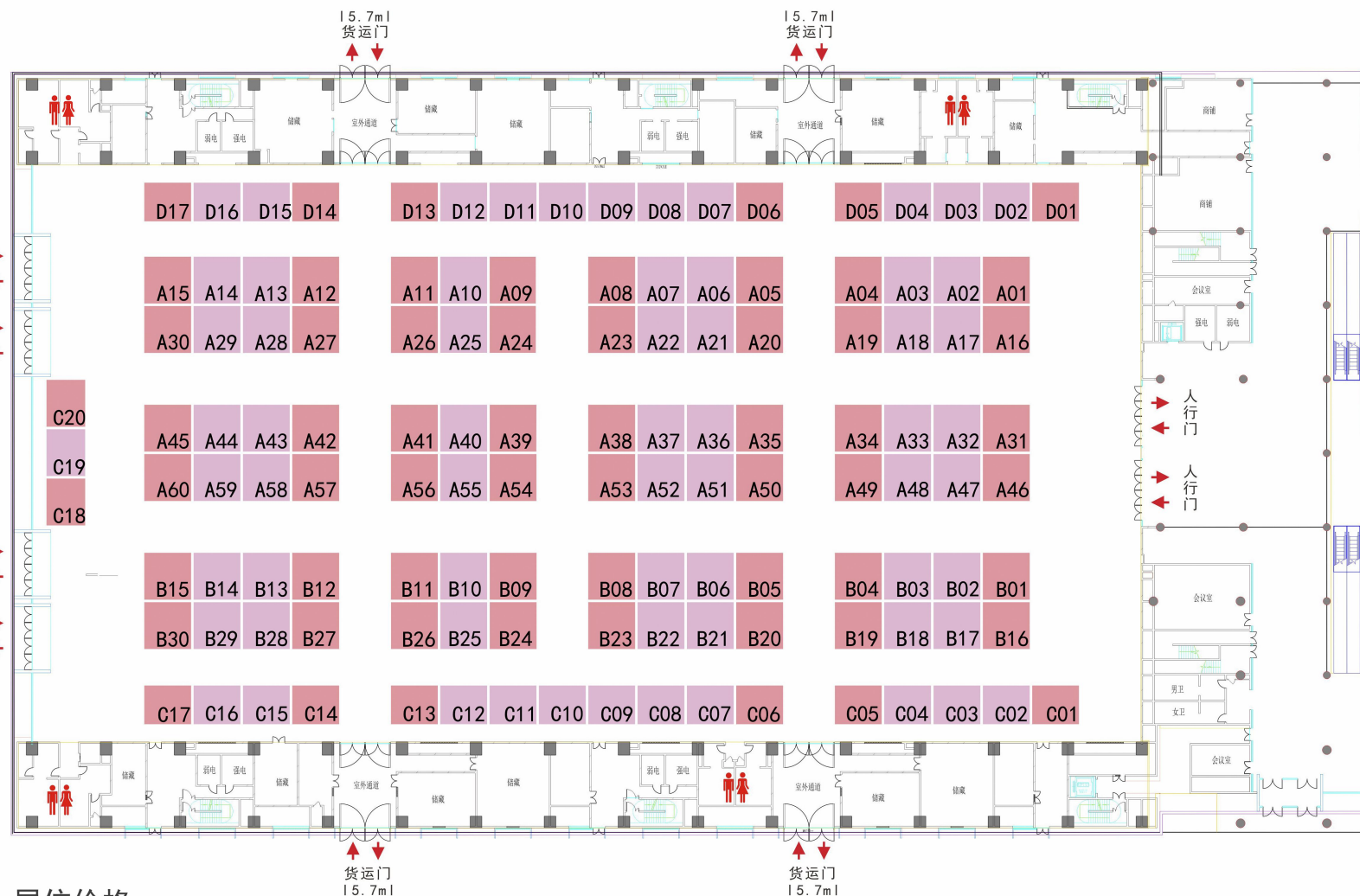
主画廊展区的标准展位为36m<sup>2</sup>,  
独立艺术家与造物无言展区的标准展位为30m<sup>2</sup>, 具体情况可垂询  
组委会招展部。

报名截止: 2021年8月15日

联系人: 宫佳男

电话: +86 183-9256-8070

# 2021首届西安国际艺术博览会展位图



东西侧货运门净尺寸  
7米宽\*5.5米高

南北侧货运门净尺寸  
5.7米宽\*4.8米高

展厅尺寸  
135米长\*70.2米宽

展厅净高  
13米

地面承重  
3吨/平方米

注：

- I类展位，展位形式为双开口；
- II类展位，展位形式为单开口；
- 光地展位，可供展商特装。

组委会将根据申请及缴费时间的先后顺序，给予展商不同折扣，具体情况可垂询组委会招展部。

报名截止：2021年8月15日

联系人：宫佳男

电话：+86 183-9256-8070

## 展位价格

I类 2200元/m<sup>2</sup>      II类 2000元/m<sup>2</sup>      光地：1800元/m<sup>2</sup>

注：6月签约享受7折优惠    7月签约享受8折优惠



## 壹 参展报名

参展单位可通过官网、微信公众号、邮件等渠道联系组委会进行参展，申请时请填写《西安国际艺术博览会参展申请表》（附件2），按照各参展单位申请时间、缴纳展位费先后顺序安排展位。

## 贰 确认展位设计、参展人员及作品登记

在提交展位申请并支付展位费用后，参展单位需向组委会提交《参展申请表》（附件2）、展位施工设计图、《额外展具申请表》（附件3）等相关表格，待组委会确认后即可按时间安排参加展会。

## 叁 参展确认回执

审核通过后，组委会将通过邮件向展方发送《参展确认函》，确认参展资格。

# 参展细则

Exhibiting rules

具体请以《2021首届西安国际艺术博览会参展细则》为准。请于2021年8月15日前完成相关手续及缴费等操作。



## 肆 参展作品审核

西安国际艺术博览会艺术委员会负责所有参展申请的审核，是所有参展申请的最终审核机构，最终决定接受或拒绝任何申请。参展单位应确保所递交资料的准确性与真实性。所有参展作品必须符合中国国情，符合社会主义核心价值观，符合相关法律法规要求，艺委会保留最终评审权。

## 伍 《2021首届西安国际艺术博览会会刊》

西安国际艺术博览会主办方将出版16开彩色精印艺博会会刊，展位可免费刊登图录2页，获赠图录2册。如需增加图录版面，另收取制作费800元/页。

## 陆 会刊提交资料

各参展单位填写《西安国际艺术博览会会刊登记表》，并将代表作品高清图片2至6幅发送至组委会xianartfair@foxmail.com，请将每幅作品图片命名为“画廊名称、作者姓名、作品名称”。

# 参展细则

Exhibiting rules

具体请以《2021首届西安国际艺术博览会参展细则》为准。请于2021年8月15日前完成相关手续及缴费等操作。



## 柒 展位使用

未经展方同意，参展单位不得将展位部分或者全部转租他人。参展单位在展览期间若展示与所递交的申请资料不符的展品，展方有权取消其参展资格，所缴纳展位费将不予退还。

## 捌 关于布、撤展

布展日至撤展日期间，展馆内有专业安保人员24小时为展览和展览区域提供服务。布、撤展期间，展品安全由参展单位自行负责，闭馆后由展方指定的专业安保人员看管。为了维护展品的安全，在布展、展览期间，任何作品进入场地后，一律不能移出展出场地，除非持有展方开具的出门凭证。在展览期间参展单位可携带额外艺术品进入存储区，但须经展方同意。

## 玖 其它需求

参展单位若有其他需求，如需聘请翻译、布撤展临时服务人员等，请填写《西安国际艺术博览会临时服务登记表》并发送至组委会。

# 参展细则

Exhibiting rules

具体请以《2021首届西安国际艺术博览会参展细则》为准。请于2021年8月15日前完成相关手续及缴费等操作。



## 联系我们

总 咨 询：郭先生 +86 181-0929-8575

展商对接部：宫先生 +86 183-9256-8070

媒体联络部：杨先生 +86 152-2936-3303

商务合作部：张先生 +86 131-1042-3639

传 真 电 话：029-89185398

组委会QQ号：1627683603

组委会邮箱：xianartfair@foxmail.com



## 关注我们

—  
微信公众号



# THANK YOU

# 西安国际艺术博览会欢迎您的到来!

2021. 10. 22-24 西安国际会展中心4号馆